



El V Congreso de Editores de Medios CELAC-UE muestra en el Senado la realidad de la libertad de expresión en América Latina y Europa

Tras 10 años de experiencia y el paso por ciudades como Santiago de Chile, Valencia, Colombia, y Alemania, Madrid se encarama como la anfitriona del V Congreso de Editores de medios Unión Europea-América Latina, un evento organizado por Prestomedia Grupo y que cuenta con Vocento como medio anfitrión, uno de los grupos mediáticos más importantes de España.

Durante el foro de ayer en el Senado, la capital ha demostrado ser el escenario de interesantes mesas de debate que analizan el presente y futuro del sector de los medios de comunicación, contando con los principales especialistas del gremio para abordar de estos asuntos.

En el Antiguo Salón de Plenos de la Cámara Alta, la vicepresidenta primera del Senado, Cristina Narbona, de entrada, y José Manuel Albares, ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, como clausura, atestiguaron que no son tiempos fáciles para la prensa, pero que esta sigue siendo, según palabras del ministro “un pilar esencial para la libertad y las democracias” que, en estos momentos, “está amenazada en muchos países”.

Asimismo, en su labor al frente de la cartera de Exteriores del Gobierno, indicó que en su departamento “la prensa es y será fundamental”, sobre todo, porque permite dar alas a los ciudadanos para poder tomar decisiones, ya que “sin conocimientos, sin información, es imposible decidir”.

En su discurso inaugural, Narbona aseguró que “los periodistas tienen que transmitir lo que sucede de forma veraz y que para ello es necesaria la solidaridad de los representantes de los diferentes países” y que las instituciones democráticas están en riesgo debido a la “creciente desafección de los ciudadanos, cada vez más informados por las fake news”.

Al acto acudieron algunos de los directores y editores de medios tan grandes de los dos lados del charco como son el argentino 'Clarín'; 'La Razón de Bolivia'; el Grupo 'Folha' de Brasil; 'La Estrella de Panamá'; el alemán 'Axel Springer'; la agencia italiana Ansa; el 'Jornal de Noticias' de Portugal; o las agencias españolas Europa Press y Efe y los periódicos 'El Mundo' y ABC, entre otros, que fueron los encargados de profundizar en temas como la amenaza de las 'fake news' y la libertad de expresión en la UE-América Latina.

La vicepresidenta primera, el titular de la cartera de Exteriores y todos los asistentes reconocieron también los retos que lanzó Nicolás Pascual de la Parte, embajador de



España, relacionados con la desagregación del ciberespacio, los ciberataques, las amenazas híbridas de la zona gris, que buscan desestabilizar a terceros a través de desinformaciones y la interposición de los intereses de las plataformas digitales a los medios de comunicación.

Para cerrar el día, Vocento acogió en su sede una cena en la que Luis Enríquez, consejero delegado del grupo, junto con Jesús Gonzalez, CEO de Prestomedia, animaron a los presentes a no amedrentarse ante las grandes plataformas y a unirse ante las dificultades que estén por venir.